



UNIVERSITYBOX

UNIVERSITYBOX: IL VEICOLO PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE RIVOLTO AI GIOVANI

L'iniziativa Universitybox giunge quest'anno alla sua terza edizione e si presenta come un veicolo di comunicazione ancora più forte tra giovani ed Istituzioni.

A volte risulta difficile far conoscere tutte le opportunità messe a disposizione da Enti locali e nazionali ai destinatari dei servizi stessi.

Universitybox si propone quale strumento diretto per contattare questo specifico segmento di popolazione, focalizzando l'attenzione sugli studenti universitari, e permettendo così di far entrare la comunicazione istituzionale direttamente nelle case dei giovani e delle loro famiglie.

L'evento Universitybox ha coinvolto, nel periodo di ottobre e novembre 2006, 16 Atenei in 12 città italiane, omaggiando 120.000 studenti dello zaino "U-Box" con i suoi contenuti, differenziati per città e per università.

Tale manifestazione ha ottenuto l'adesione da parte di 28 Enti Istituzionali sia a livello nazionale che locale. Ciascuna di esse si è differenziata per città e per Ente: patrocini, divulgazione di materiali, sostegni economici ed altre forme di partecipazione.

Oltre all'utilizzo di questo strumento off-line, è stato messo a disposizione di Istituzioni ed Università il nuovo social network "Universitybox.com" che permette di tenere un contatto continuativo con gli studenti per tutto l'arco dell'anno.

Per il nuovo anno accademico in arrivo, l'evento Universitybox è cresciuto. Infatti, con l'edizione 2007/2008, verranno messi a disposizione 140.000 zaini da distribuire agli studenti in due momenti: ottobre 2007 e maggio 2008.

In ciascun periodo verranno coinvolte 7 città, di cui Milano e Roma si ripeteranno per entrambe le manifestazioni (nel paragrafo successivo viene indicato lo schema dettagliato delle singole tappe).

Di seguito ricapitoliamo i dati dell'iniziativa, e in particolare:

- A- COS' È UNIVERSITYBOX
- B- COMUNICAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'EVENTO
- C- WWW.UNIVERSITYBOX.COM
- D- POSSIBILI FORME DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA

UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P. IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.





UNIVERSITYBOX

COS' È UNIVERSITYBOX

Universitybox è uno zainetto che viene consegnato gratuitamente agli studenti universitari. Al suo interno vengono posizionate una serie di comunicazioni sia di natura istituzionale che commerciale e gadget di utilizzo quotidiano per la vita pratica dello studente.

PERCHE' UNIVERSITYBOX?

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di creare, tramite uno strumento di facile ed immediato utilizzo, un dialogo continuativo fra studenti, Atenei e tutte quelle Istituzioni, Amministrazioni Locali e Aziende che volgono il loro interesse ed i loro messaggi istituzionali al mondo dei giovani.

UniversityBox si vuole configurare come un elemento di utilità sociale: ossia vuole ridurre quel divario esistente tra enti istituzionali, aziende e giovani, rappresentando un valore reale per lo studente ed un supporto per meglio conoscere i servizi ad egli dedicati dal mondo che lo circonda. Un mezzo che possa facilitare il delicato passaggio dei giovani dalla vita della scuola media superiore a quella accademica.

LA FUNZIONE DI UNIVERSITYBOX

Universitybox è un'iniziativa che si distingue da qualsiasi altra realizzata fino ad oggi, in quanto:

- ha come obiettivo principale comunicare agli studenti notizie di reale utilità, in primis servizi e opportunità offerti da Città, Province, Regioni, Istituzioni e Università;
- fornisce un servizio utile per orientare gli studenti tra borse di studio, servizi didattici, residenze, mense universitarie e quanto altro offerto dalle strutture locali e dagli Enti Regionali per il Diritto allo Studio;
- contribuisce con un omaggio di valore (U-Box ed i suoi contenuti) alle spese che ogni anno ciascuno studente deve sostenere;
- è in grado di sensibilizzare la popolazione studentesca sui problemi che maggiormente coinvolgono la nostra Società, creando gemellaggi con Associazioni benefiche e di volontariato.

In tal senso ci si rivolge alle Istituzioni: per richiedere l'approvazione degli Enti di riferimento di ciascuna Regione, Provincia e Città coinvolte dall'evento e la partecipazione per rendere sempre più funzionale il progetto.

CHI OPERA NEL PROGETTO

La nostra organizzazione si avvale, per la riuscita dell'iniziativa, degli studenti delle Università coinvolte nell'attività, in modo tale che UniversityBox divenga a tutti gli effetti un'iniziativa per studenti, realizzata da studenti.

LOGISTICA

La distribuzione avviene nell'arco di 5 giorni (dal lunedì al venerdì) per ogni Ateneo coinvolto nell'evento.

La struttura, ossia i banchetti per la distribuzione ed il personale, vengono forniti dalla società Universitybox srl, appositamente creata per la gestione dell'evento.

Ogni banchetto è personalizzato e rappresenta l'istituzione/azienda che concede gli omaggi ed i servizi.

UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P.IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.





UNIVERSITYBOX

Per una distribuzione fluida, che permetta al maggior numero di studenti di ricevere in omaggio il proprio zaino UBox, vengono utilizzati dai 12 ai 16 desk, secondo il numero di studenti presenti nell'Ateneo di riferimento.

UNIVERSITYBOX EDIZIONE 2006

L'anno scorso, l'iniziativa Universitybox ha ricevuto un buon appoggio da parte delle Istituzioni delle 12 città toccate dall'evento, facendo conoscere a molti giovani servizi e strutture loro dedicate.

Indichiamo di seguito gli Enti e le Università che hanno partecipato attivamente all'iniziativa.

Patrocini – Sostegni – Partecipazioni:

- Ufficio per il Servizio Nazionale Civile (Ministero della Solidarietà Sociale)
- Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali (Presidenza del Consiglio dei Ministri)
- Regione Lombardia – Assessorato Giovani, Sport e Promozione attività turistica
- Regione Sardegna – Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
- Regione Emilia-Romagna – Assessorato alla Cultura, Sport e Progetti per rapporti con i cittadini
- Regione Friuli Venezia Giulia – Centro risorse orientamento Assessorato alle Politiche giovanili
- Regione Lazio – Assessorato per il Diritto allo Studio
- Regione Liguria – Assessorato alla Cultura, Sport e Spettacolo
- Provincia di Genova - Assessorato Area 11 Turismo – Promoprovincia
- Provincia di Napoli - Presidenza
- Provincia di Firenze - Assessorato alla Cultura
- Provincia di Bari - Presidenza
- Provincia di Roma – Vicepresidenza – Politiche giovanili e Formazione Professionale
- Centro Informagiovani Palermo
- Centro Informagiovani Torino
- Centro Informagiovani Firenze
- Centro Informagiovani Trieste
- Centro Informagiovani Bari
- Comune di Firenze - Assessorato alle Pubblica Istruzione, Università e Politiche giovanili
- Comune di Bari - Assessorato alla Pubblica Istruzione e Politiche giovanili
- Comune di Napoli – Ufficio del Sindaco
- Comune di Milano – Assessorato alle Politiche del Lavoro
- Comune di Torino - Assessorato alla Cultura
- Comune di Trieste – Assessorato all'Educazione, Giovani, Università e Ricerca
- Comune di Palermo – Assessorato alla Cultura
- Comune di Roma – Assessorato alle Politiche giovanili e ai Rapporti con l'Università
- Politecnico di Torino
- Università degli studi di Trieste
- Università degli studi di Firenze
- Università degli studi di Palermo
- Università degli studi di Roma "La Sapienza"
- Università degli studi di Roma Tre
- Università degli studi di Catania
- Università degli studi di Bari
- Politecnico di Bari
- Università degli studi di Cagliari
- Università degli studi di Genova
- Consorzio Co&so
- Associazione CartOne
- Associazione Firenze dei Teatri
- Teatro Regio e Teatro Stabile di Torino

UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P. IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.



THE EVENT



UNIVERSITYBOX

In alcuni casi, lo zaino è stato personalizzato con il logo dell'Università ed è stato distribuito materiale dei diversi Enti per il Diritto allo Studio e guide dell'Università e/o delle singole Facoltà.



UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P. IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.



THE EVENT



UNIVERSITYBOX

UNIVERSITYBOX - EDIZIONE 2007/2008

Come accennato nella parte introduttiva del presente documento, quest'anno l'attività di Universitybox sarà divisa in due circuiti, ciascuno dei quali coinvolgerà 7 città in due diversi periodi dell'anno: ottobre 2007 e maggio 2008.

Tale scelta è stata dettata da molteplici esigenze, tra cui l'esplicita richiesta da parte di alcuni Atenei che accolgono l'iniziativa di essere presenti in concomitanza con le giornate di orientamento da loro stesse organizzate.

Nello schema sottostante sono indicati i due circuiti sopra menzionati, con il relativo numero di Atenei raggiunti ed il numero di zaini distribuiti nell'arco dei 5 giorni di evento per ogni singola città.

OTTOBRE 2007				
CITTA'	DATE OTTOBRE	ATENEI	N. GG	N. ZAINI
TORINO	8 - 10 ott	Università degli Studi di Torino	3	10.000
	11 - 12 ott	Politecnico di Torino	2	
FIRENZE	8 - 10 ott	Università degli Studi di Firenze - Polo di Novoli	3	8.000
	11 - 12 ott	Università degli Studi di Firenze - Polo di Morgagni	2	
ROMA	8 - 12 ott	Università degli Studi La Sapienza	5	15.000
MILANO	15 - 19 ott	Politecnico di Milano	5	10.000
		Università degli Studi di Milano - facoltà scientifiche		
BARI	15 - 17 ott	Università degli Studi di Bari	3	10.000
	18 - 19 ott	Politecnico di Bari	2	
PALERMO	22 - 26 ott	Università degli Studi di Palermo	5	12.000
TRIESTE	22 - 26 ott	Università degli Studi di Trieste	5	5.000
			35	70.000

MAGGIO 2008				
CITTA'	DATE MAGGIO	ATENEI	N. GG	N. ZAINI
MILANO/PAVIA	da definire	Politecnico di Milano	5	10.000
	da definire	Università degli Studi di Pavia	2	
ROMA	da definire	Università degli Studi La Sapienza	5	15.000
NAPOLI	da definire	Università degli Studi di Napoli	5	10.000
CATANIA	da definire	Università degli Studi di Catania	5	10.000
BOLOGNA	da definire	Università degli Studi di Bologna	5	10.000
CAGLIARI	da definire	Università degli Studi di Cagliari	5	7.000
PERUGIA*	da definire	Università degli Studi di Perugia	5	8.000
			37	70.000

* La presenza dell'università di Perugia deve essere ancora confermata. In caso sarà sostituita con l'università di Chieti e Pescara.

UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P. IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.



THE EVENT



UNIVERSITYBOX

WWW.UNIVERSITYBOX.COM

www.universitybox.com è il primo social network dedicato interamente agli studenti italiani e stranieri.

Tutti gli universitari che hanno ricevuto lo zaino Ubox hanno la possibilità di incontrarsi nuovamente online, conoscere nuovi amici, confrontarsi, creare propri blog, forum, temi di discussione, visualizzare gli eventi della propria città e tante altre cose ancora.

La community è stata creata per instaurare un dialogo continuativo durante l'anno, in linea con gli obiettivi di Universitybox, ossia di supportare e coinvolgere gli studenti dedicando loro qualcosa di nuovo.

Gli studenti, per ricevere in omaggio il kit Ubox, compilano l'apposito modulo di registrazione che da un lato è indispensabile per attestare la condizione di universitario e dall'altra permette agli studenti di entrare a far parte della community www.universitybox.com. Ad oggi, il risultato corrisponde a 150.000 utenti unici, altamente profilati.

Tramite questo strumento, le Istituzioni hanno la possibilità di attivare una sorta di "filo diretto" con gli studenti, anche al di fuori dei periodi in cui si svolge l'evento in Università, per continuare il rapporto instaurato durante la manifestazione.

Un esempio importante di collaborazione è rappresentata quella creata nel 2006 con il PARLAMENTO EUROPEO, che in un apposito spazio dedicato nella home page del sito, inserisce i comunicati stampa, l'aggiornamento dell'attività del Parlamento ed informazioni utili su come lavorare per il Parlamento attraverso contratti, concorsi e tanto altro ancora.

Universitybox auspica la presenza degli Atenei e di Istituzioni con comunicazioni e informazioni dedicate agli studenti proprio per migliorare e rendere sempre più utile questo mezzo di comunicazione. Universitybox.com, infatti, non è un semplice portale, ma una community riservata ai soli studenti universitari che offre un valore aggiunto ed un servizio allo studente stesso.

COMUNICAZIONE E SVOLGIMENTO DELL'EVENTO

1. PIANO DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

AFFISSIONE DI LOCANDINE: per il periodo di un mese, vengono affisse nei luoghi maggiormente frequentati dai giovani 2.000 locandine. Esse riportano i simboli degli Enti locali partecipanti, i loghi delle aziende sponsor, il logo di Universitybox ed indicano, per ogni città, il luogo e le date dell'evento UBox.

VOLANTI NAGGIO: Per un periodo di una settimana vengono distribuiti, nelle città coinvolte, volantini utili per diffondere il messaggio dell'evento. Come le locandine, i volantini riporteranno i simboli degli Enti locali partecipanti, i loghi delle aziende sponsor ed indicheranno il luogo e le date dell'evento UBox.

UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P.IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.



THE EVENT



UNIVERSITYBOX

SITO: Dal mese precedente l'evento gli studenti potranno accedere al sito www.universitybox.com, allestito appositamente nel periodo, per permettere la pre-registrazione (compilazione del modulo necessario per ritirare l'omaggio).

Tutti i partecipanti hanno la possibilità di avere uno spazio dedicato per il proprio logo, con collegamento al sito, oppure per un articolo nazionale o locale che racconti le attività e iniziative dedicate.

2. EVENTO U-BOX

MODALITÀ DI DISTRIBUZIONE DI U-BOX

La modalità di contatto avviene nella seguente sequenza:

- Possibilità per lo studente di prescriversi on-line sul sito www.universitybox.com compilando l'apposito modulo.
- Nel caso di mancata prescrizione on-line, lo studente potrà ritirare presso i punti di distribuzione, il modulo da compilare in cartaceo.
- Dal primo al quinto giorno di evento U-Box, lo studente può recarsi presso il punto di distribuzione: qui deve consegnare, all'apposito personale, il modulo compilato con i propri dati di studente. Di seguito il personale verifica l'autenticità del nominativo richiedendo un documento dell'università. Quindi, consegnerà allo studente lo zaino, privo ancora di contenuti.
- Con lo zaino, gli studenti si recano presso ciascun desk a ritirare i materiali informativi, gadget e servizi dedicati, che potranno essere illustrati o spiegati dal personale responsabile.

TEMPI DI DISTRIBUZIONE

L'evento UBox, ossia la distribuzione dell'omaggio agli studenti, avviene in un arco di tempo di circa un mese (salvo variazioni dell'ultimo momento connesse all'organizzazione o alle necessità di spazi da parte degli Atenei). La manifestazione di ottobre 2007 si svolgerà per 3 settimane dal 8 al 26 ottobre.

Per ogni città viene definito un arco temporale di 5 giorni lavorativi.

Per avere una visione più precisa dell'evento nel suo complesso alleghiamo due immagini fotografate durante la manifestazione Universitybox dello scorso anno.



Palermo: Università degli Studi



Roma: Università La Sapienza

UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P. IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.





UNIVERSITYBOX



Firenze: Università degli Studi



Cagliari: Università degli Studi



Università degli Studi di Milano: l'affissione all'interno del nostro circuito con postazioni fisse (totem)



Università degli Studi di Firenze: l'affissione all'interno del nostro circuito con postazioni fisse (cornici)

UNIVERSITYBOX Srl

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano
tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Email info@universitybox.com

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano
tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

<http://www.universitybox.com>

P. IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.



THE EVENT



UNIVERSITYBOX

POSSIBILI FORME DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA UNIVERSITYBOX

Soluzione A – PARTECIPAZIONE CON DESK

Distribuzione del materiale informativo/gadgettistica dell'Ente, contestualmente alla distribuzione degli zainetti (dimensioni, volume e peso del materiale dovranno essere concordati preventivamente), oltre a:

- ✓ Presenza di un proprio stand, da personalizzare, durante la settimana di distribuzione degli UBox per distribuire il proprio materiale con banner pubblicitario in PVC
- ✓ Presenza di una propria hostess in grado di fornire ulteriori informazioni agli studenti, oltre a quelle disponibili in formato cartaceo o multimediale all'interno dello zaino
- ✓ Presenza all'interno dei comunicati stampa inerenti l'iniziativa
- ✓ Presenza del proprio logo:
 - sulla comunicazione cartacea (volantini e locandine promozionali)
 - sul fronte del desk di distribuzione dedicato,
- ✓ Presenza del proprio logo sul sito della manifestazione www.universitybox.com e link di collegamento con il proprio sito internet istituzionale.

Il costo per il pacchetto con 1 desk personalizzato è da concordare secondo le esigenze del committente.

SOLUZIONE B - PATROCINIO GRATUITO

Distribuzione del materiale informativo/gadgettistica dell'Ente, contestualmente alla distribuzione degli zainetti (dimensioni, volume e peso del materiale dovranno essere concordati preventivamente) presso uno stand personalizzato "Universitybox", oltre a:

- ✓ Presenza del logo sul materiale promozionale dell'evento (locandine e volantini)
- ✓ Link dal nostro sito www.universitybox.com a quello dell'Ente

Tale soluzione prevede la partecipazione gratuita da parte dell'Istituzione interessata.

La gratuità non comprende eventuali costi di realizzazione di materiali da distribuire, la loro logistica e spedizione nelle città interessate.

=====
Nella speranza che l'iniziativa sia apprezzata, rimaniamo in attesa di un riscontro in merito e cogliamo l'occasione per porgere
Cordiali saluti

Valeria Pensabene – Emiliano Novelli

Valeria Pensabene – 02-36556462 (sede operativa) – 346/8567067 (mobile) –
valeria.pensabene@universitybox.com
Emiliano Novelli – 02-36556462 (sede operativa) – 393/9621050 (mobile) –
emiliano.novelli@universitybox.com

UNIVERSITYBOX Srl

Email info@universitybox.com

<http://www.universitybox.com>

Sede Legale:

via Podgora 16 • 20122 Milano

tel 02.55.19.23.55 fax 02.54.10.78.05

Sede Operativa:

via Mecenate 76/32-34 • 20138 Milano

tel 02.89.69.70.99 fax 02.92.87.93.64

P.IVA 05300590964

N° iscrizione al REA: MI-1810853

Capitale sociale € 50.000,00 i.v.



THE EVENT